

DEBATE DIGITAL

www.laprovincia.es

■ **La unión hace la fuerza.** Es positivo que Saavedra le ofrezca a Nardy entrar en el Gobierno municipal de Las Palmas de Gran Canaria, porque hay que cerrar el paso al PP dentro de cuatro años y tienen que empezar a hacer bien las cosas desde ahora. Los programas de Compromiso y PSOE se complementan y después de una dictadura lo mejor es un gobierno de amplia base. | **Vecinos de San Francisco.**



Jerónimo Saavedra. | JUAN GREGORIO

■ **Sí, señor.** Estoy con Vecinos de San Francisco al cien por cien. Hay que hacer las cosas bien, ilusionar a los ciudadanos a fin de que recobren la confianza en las instituciones. ¿Cómo se

hace eso? Principalmente, cumpliendo las promesas electorales. No se puede entrar como un elefante en una cacharrería. | **José C. Ortiz.**

■ **Talante.** En principio, me parece que el talante de Jerónimo Saavedra va a suponer un gran avance democrático en el Ayuntamiento. | **Ciudadano.**

■ **Advertencia.** Nardy, chaquetera, flirteas con todos, con el PP, con CC, con Nueva Canarias, con el PSOE. Dios nos libre de ti, chica, que has pasado por todos los partidos y que lo único que te interesa es estar ahí y cobrar del pue-

blo. Empieza bien Jerónimo, muy bien. El pueblo ya te contará. | **Opinante socialista.**

■ **Perspectiva cándida.** Me parece que nadie como ella sabe de la situación precaria que viven algunos barrios de esta ciudad. Cuatro años oyendo quejas y visitando lugares sirven de mucho para examinar y actuar inmediatamente frente a las diversas deficiencias que se observa. Esta señora y su equipo pueden ser un valor a tener en cuenta para cumplir con determinados puntos del programa político propuesto por el PSOE municipal. | **Filósofo.**

ENTREVISTA CON JUAN FERRER

Economista y coach

“Creo que el ‘coaching’ puede transformar la sociedad”

Juan Ferrer Cárdenes (1970), economista, ‘coach’ y ex deportista profesional, acaba de publicar su primer libro. ‘Descubriendo con mi coach’ recoge los procesos de transformación experimentados por ocho personas a través del ‘coaching’.

D. F. H.
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

— **Se presenta usted como coach. ¿Podría explicar en qué consiste el coaching?**

— El *coaching* es una herramienta que se está implantando en España, después de muchos años de recorrido en Estados Unidos. Consiste en ayudar a personas a encontrar soluciones para su vida, tanto en lo profesional como en el ámbito privado, a través de una serie de técnicas que se centran en plantear preguntas. El *coach* no da respuestas, ni consejos, ni juzga si un comportamiento está bien o mal, se limita a ayudar a la persona a analizar las situaciones a las que se enfrenta y que desea cambiar. El *coach* te ayuda a establecer objetivos y un plan de trabajo para conseguirlos y te acompaña durante el camino hasta la meta.

— **Usted fue jugador profesional de baloncesto-base y es economista. ¿Cómo llegó el coaching a su vida y por qué se ha convertido en coach?**

— Llegué al *coaching* tras un periodo de reflexión sobre lo que hacía y lo que realmente quería. Lo encontré por casualidad, me

apasionó y quise ayudar a la gente a encontrar su camino sin dar consejos. Creo que es un trabajo precioso, en el que puedo aportar mi experiencia en el mundo de la empresa y dar rienda suelta a la vocación de servicio que descubrí que tenía. El interés por ayudar a los demás a sacar lo mejor de sí vengo arrastrándolo desde mi etapa de deportista.

LA PREGUNTA

¿Qué ha aprendido usted con la elaboración de este libro?

— Con el *coaching* he aprendido a escuchar, a no juzgar y a no dar consejos, que ya es mucho. El libro, además, me ha enseñado a ver la enorme sabiduría que tiene toda persona dentro de sí. He comprobado que el ser humano tan sólo necesita que alguien le ayude a mirar en su interior para que sea consciente de esa sabiduría. Es algo así como quitar el tapón a una botella. Con cada cliente he aprendido mucho, lecciones constantes de vida.

personas han cambiado su vida, se han animado a empezar algo que realmente querían hacer, y también de cómo directivos de empresas han mejorado su liderazgo y eran conscientes de los cambios que tenían que hacer.

— **¿Qué aporta su libro?**

— No existe nada parecido ni en España ni en la amplia bibliografía en inglés sobre *coaching*. Echaba en falta un libro que nar-

— **¿Por qué ha escrito Descubriendo con mi coach?**

— Pienso que captar el concepto de *coaching* con sus peculiaridades resulta difícil y me pareció que era más útil explicarlo con ejemplos, a partir de las vivencias que había tenido durante el trabajo con los clientes.

— **¿Qué vivencias son?**

— He sido

testigo de cómo



‘DESCUBRIENDO CON MI COACH’

El libro *Descubriendo con mi coach*, de Juan Ferrer Cárdenes, se presenta esta noche, a las 20.00 horas, en el hotel Santa Catalina. Publicado por Ediciones Díaz de Santos, el acto contará con la presencia del empresario Sergio Alonso, presidente del Grupo Domingo Alonso; el catedrático José Ramón Calvo, presidente de la Fundación Vitalia; y la periodista Soraya Déniz, colaboradora del libro. | QUESADA

“ Si conseguimos que directivos aprendan a conducir personas, esto puede tener una enorme repercusión en todos los ámbitos de la vida de los trabajadores

“ Echaba en falta un libro que narrara experiencias concretas de transformación personal a partir del ‘coaching’ y he querido llenar ese vacío

rrara experiencias concretas de transformación personal a partir del *coaching* y he querido llenar ese vacío. El libro aporta conocimiento del potencial de la herramienta, el proceso, la metodología y sus resultados.

— **Ha publicado su libro en Ediciones Díaz de Santos, una editorial de libros técnicos, pero no parece que vaya dirigido estrictamente a profesionales.**

— El libro recoge cuatro casos de *coaching* empresarial y otros cuatro de *life coaching-coaching* para la vida-, por lo que va dirigido a todo tipo de público, a aquellas personas que sienten que quieren cambiar o mejorar algo en su vida.

— **¿Por qué lo ha escrito con la colaboración de una periodista?**

— Me hacía falta un apoyo para continuar el proyecto y no dejarlo a la mitad y, además, vi necesario la aportación de una visión externa, una visión de alguien que supiera contrastar toda la información que se generaba en mi trabajo con los clientes y, al mismo tiempo, concretarla y sintetizarla.

— **¿Cómo fue el proceso?**

— Una vez acabado el trabajo con un cliente, en procesos que duraron siempre varios meses y hasta un año, la periodista Soraya Déniz les hacía una entrevista personal, donde ellos contaban por qué se acercaron al *coaching*, cómo estaban, cómo fue el proceso y qué alcanzaron. En medio de ese trabajo, yo voy explicando el proceso y las técnicas empleadas para retar a la persona y motivarle a conseguir su objetivo.

— **¿Qué repercusión espera?**

— Espero hacer llegar el *coaching* al público profano. Me gustaría que sirviera para que mucha gente se animara a probar estas técnicas, porque estoy convencido de que el *coaching* puede transformar la sociedad. Si conseguimos que directivos aprendan a conducir personas, esto puede tener una enorme repercusión en todos los ámbitos de la vida de los trabajadores. Los cambios de estilo en la forma de mandar de los líderes o directivos pueden tener un efecto dominó de cambio en la motivación y en la vida de todo el mundo.